

## KEY PERSON

地域活性化を担う

46

## 東北を日本で一番豊かに①

言葉にならない。いや、言葉を発することすらできない。被災された皆さまに、ただ、ただ、心からお見舞いを申し上げることしかできないのだ。東日本大震災は東北地域から多くのものを奪い去った。けれども、東北は負けない。必ず立ち上がる。

私が前職のリクルート地域活性化事業部時代、11年前に東京から仙台に赴任し、東北を担当して驚いたのは、東北の「人」の良さ、「食」の豊か

## プロジェクト地域活性化社長 望月 孝氏



さ、そして「自然・温泉・色濃く残る文化（食・文学・言葉・風土など枚挙にいとまがない）」である。東北の資源の強みは、間違いなく「1次産業資源」と「観光資源」、そして最大の資源である「人財（人は、だからの意）」だと考えている。仙台に赴任してすぐに聞いた「東北は歴史上ず

っと、人材と食糧とエネルギーの首都圏への供給基地だった。そして現在も「…」という言葉は今でも忘れない。良く言えば、首都圏を東北が支えているということになる。しかし現実はい

## 資源に強み最大は「人財」

は、①徹底した消費者、観光客の視点を持つ②農（1次産業）と商工（2・3次産業）の事業者が、思いの共有化（共通化ではない）を通して、ビジネス習慣の違いという壁を乗り越え、強い信頼関係を礎にしてWIN-WINの関係

もちづき・たかし 86年（昭61）北海道大学工学部卒、同年リクルート入社。組織活性化事業部長、地域活性化事業部マネージャー等を経て、03年にプロジェクト地域活性化設立、代表取締役社長に就任。「人財」をキーワードにするプロジェクトを10年東北大学大学院経済学研究科（社会人特別選抜）修士課程出身、現在仙台市在住。

③は、東北が誇れる「文化・風土」である。