

間違っはいけないことは、地域のイノベーションとは、決して地域の全てを捨てることなく、地域の真の魅力（資源）を掘り起こし、それを内外

環境の変化、住民・来訪者のニーズの変化に合わせて変革・ブランド化していくことである。

地域がイノベーションの努力を怠った（つまり、努

力する気力・知力・体力がなくなった）時に、地域は「負け組」となり、仕事のある魅力的な地域に人材を供給する「草刈り場」となる。もういい加減、東北をそんな地域にしたいくない。

2) 企業のイノベーションには、提供する商品・サービス自体の変革である「プロダクト・イノベーション」と、それらが創造され、顧客へ提供される過程の変革である「プロセス・イノベーション」がある。

3) 地域のイノベーションには、地域が住民・来訪者に提供する商品・サービス自体の変革である「プロダクト・イノベーション」と、それらが創造され、地域住民・来訪者へ提供される過程の変革である「プロセス・イノベーション」がある。

○ ○ ○
1) 連絡先 〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町1丁目1番8号 第一日本オフィスビル5階
株式会社プロジェクト地域活性
TEL 022-223-1870
E-mail mochy@atlas.plala.or.jp

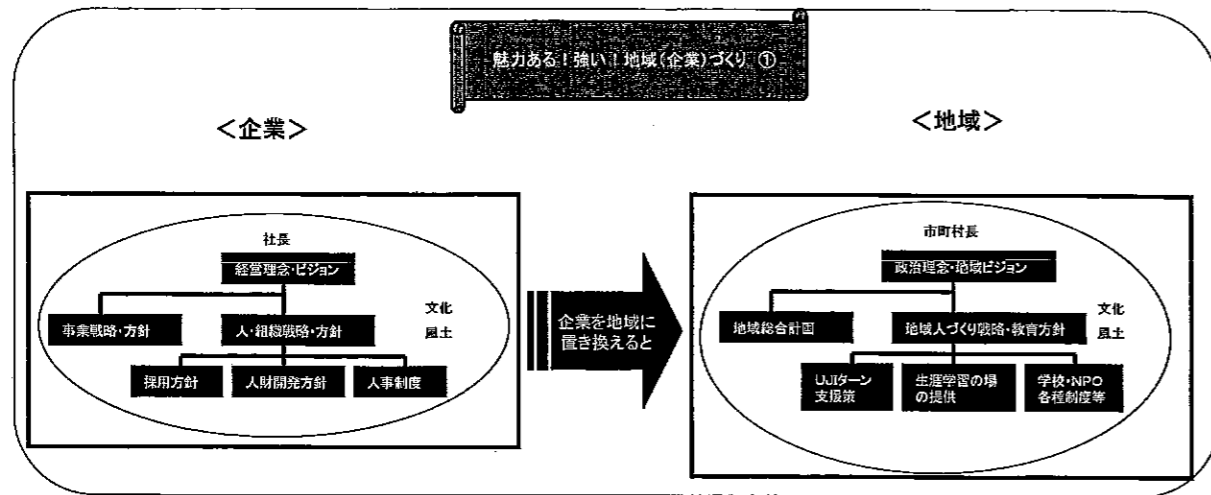


図4 地域経営戦略

※平成13年、文部省(当時)に提案した資料をもとに作成

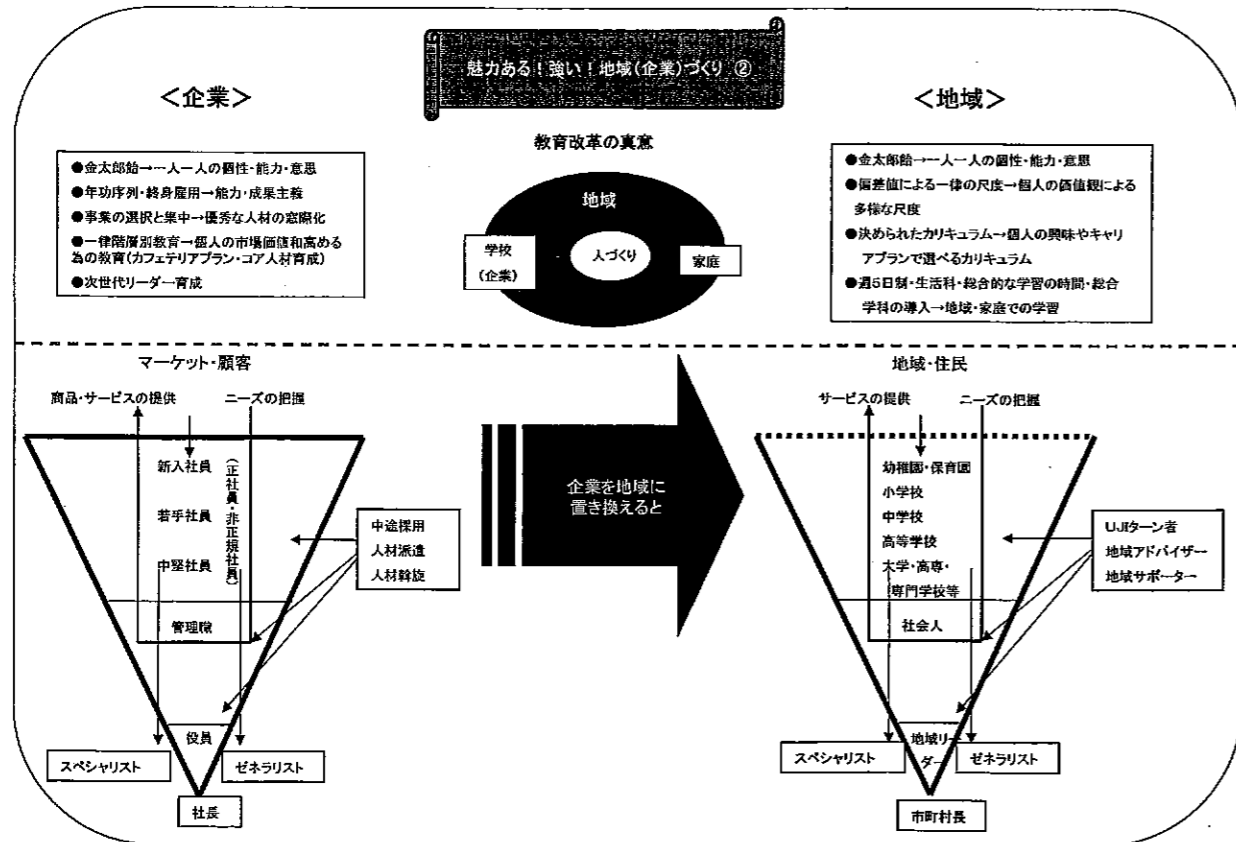


図5 地域人財戦略